

Behavioral Targeting als Instrument des Online-Marketing

Vorname Name des Autors / der Autorin

Bachelor-Arbeit im Studiengang

bei

Titel und vollständiger Name des Dozenten / der Dozentin

Anschrift

der/des Studierenden

Fachsemesterzahl

Abgabetermin

Behavioral Targeting als Instrument des Online-Marketing

Vorname Name des Autors / der Autorin

Hausarbeit im Studiengang
im Rahmen des Seminars

bei

Titel und vollständiger Name des Dozenten / der Dozentin

Anschrift

der/des Studierenden

Fachsemesterzahl

Abgabetermin