

ITM Bachelor 1. Sem 8029: Introduction International Tourism Management

INTRODUCTION: HISTORICAL DEVELOPMENT OF TOURISM

**Global development of tourism
pre-modern, modern, post-modern:
Discovery - Acquisition - Invention**

Post-modern travels - Invention

Physical invention:

Disneyland,
Theme parks,
artificial Ski- and Diving Halls,
Film-induced travels,
Heidiland

Technical invention:

"Death of Distance",
Virtual travel,
Avatar travel (Example: Teddy Tours) <http://www.teddy-tour-berlin.de/>



Mental invention:

End of division of working time/space and leisure time/space,
 end of division normal surroundings / strange surroundings,
 touristification of everyday life,

Dark Tourism,

Experimental Travel <http://www.lonelyplanet.com/experimentaltravel>





Tourism <-> reality perception

Lahaina Town (from a Hawaii promotional website)



"Lahaina on Maui (Hawaii).

Consider the corner of the Old Fort that protected the royal capital in the 1820's. Sailors got angry at the missionaries for trying to cleaning things up. They lobbed a cannon shot into town. So the fort got built. When sailing died out, it was torn down. This corner was rebuilt in 1964."



As a matter of fact, there never existed a Old Fort, as there also existed no royal capital in the 1820s (the only shortly before under King Kamehameha united Hawaiian islands did not have a concept of "capital" or any stone buildings).

The stones at the central square of Lahaina - despite the sign from the "Lahaina Historical Society" - are left-over props from a movie production of the 1960s.

Sent (Graubünden) from a promotional website:

"Der vorliegende Prospekt führt Interessierte durch die Heidi - Welt im Unterengadin und Val Müstair. Sämtliche Drehorte sind mit Schildern gekennzeichnet und die wichtigsten Ausschnitte nochmals beschrieben. Die Dörfer, in denen ein Heidi - Ausschnitt gedreht wurde, sind eingangs mit den Aushängeschilder "Heidi Drehort 2000" markiert.

Sent

Eine besondere Inspirationsquelle für die Filmcrew: In keinem anderen Ort wurden so viele Szenen gedreht wie in Sent und Umgebung. Der typische Engadiner Dorfkern sowie der herrliche Standort etwas oberhalb von Scuol mit Sicht auf das ganze Tal wurden zu Drehorten.

Der Hof Vastur beispielsweise, eine gute Wanderstunde von Sent entfernt, bietet einige Attraktionen wie eine bewirtete Hüttenatmosphäre und die herrliche Panoramasicht. Wem der Weg zu lang oder zu anstrengend ist, setzt sich einfach in eine Pferdekutsche.

Im Dorf selbst bieten das Hotel Rezia - im Film als Pension der Mutter zu sehen - oder der grosszügige Dorfplatz inmitten der wuchtigen Engadinerhäuser eindruckliche Kulissen. Die Strasse, die ins mystische Val Sinestra führt, wurde kurzerhand zum "*Peter-fällt-vom-Bike-Weg*" umbenannt. Dieser leicht zu befahrende Bikeweg ins Val Sinestra führt zum Drehort des Totenmahls. Das geheimnisvolle Hotel am Ende des Tals ist definitiv einen Besuch wert.



Post-modern travels:

- **Most people living on the planet are hosts and tourists at different times. Tourism becomes universal**
- **Tourism as main source of income for many regions. Traditions designed after demand. At the same time change from destination to activity as object of travel**
- **Short-time or long-time travels (days or years)**
- **Invention of artificial places**
- **End of split between travelling/holidays and living/working**



Contact: Prof. Dr. Wolfgang Georg Arlt *FRGS*
Bachelor and Master Program *International Tourism Management*
arlt@fh-westkueste.de, Office 2.018, Tel. 0481 8555-513
Consultation hours (during lecture period): Tuesday 16.00 - 17.00 h

